

**BÁO CÁO CỦA TỔNG GIÁM ĐỐC
VỀ HOẠT ĐỘNG SXKD NĂM 2024 VÀ KH SXKD NĂM 2025 CỦA CÔNG TY**

Kính gửi: Đại hội đồng cổ đông Công ty cổ phần Đồ hộp Hạ Long

- Căn cứ Luật doanh nghiệp số 59/2020/QH14;
- Căn cứ Điều lệ Công ty cổ phần Đồ hộp Hạ Long;
- Căn cứ số liệu kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2024 đã được Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2024 phê duyệt;
- Căn cứ Báo cáo tài chính hợp nhất năm 2024 đã được kiểm toán bởi Công ty TNHH Kiểm toán và Tư vấn UHY và tình hình sản xuất kinh doanh thực tế của Công ty cổ phần Đồ hộp Hạ Long năm 2024,

Tổng Giám đốc Công ty xin báo cáo Đại hội đồng cổ đông thường niên 2025 các nội dung chính như sau:

- Báo cáo kết quả sản xuất kinh doanh và phân tích các chỉ tiêu cơ bản năm 2024 (hợp nhất):**
 - Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh năm 2024 (trích số liệu tại Báo cáo tài chính hợp nhất đã kiểm toán năm 2024 của Công ty TNHH Kiểm toán và Tư vấn UHY) so với kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2024 và so với thực hiện năm 2023:**

(Kính mời Quý cổ đông xem số liệu tại biểu dưới đây)

CHỈ TIÊU	KẾ HOẠCH 2024	THỰC HIỆN 2024	THỰC HIỆN 2023	SO SÁNH	
				Thực hiện 2024 / Thực hiện 2023	Thực hiện 2024 / Kế hoạch 2024
1 - Doanh thu thuần bán hàng và dịch vụ	712.290	681.811	741.582	92%	96%
- Doanh thu nội địa	495.947	525.240	512.613	102%	106%
- Doanh thu xuất khẩu	216.343	156.571	228.969	68%	72%
2 - Tổng LNTT	11.248	3.147	16.767	19%	28%
3 - Chi phí thuế TNDN hiện hành	2.376	1.021	4.697	22%	43%
4 - Lợi nhuận sau thuế TNDN	8.871	2.126	12.069	18%	24%

1.2 Phân tích các chỉ tiêu cơ bản đã thực hiện năm 2024 so với thực hiện năm 2023:

DVT: triệu đồng

Chỉ tiêu	Năm 2024		Năm 2023	
	Lũy kế cả năm	Bình quân/ tháng	Lũy kế cả năm	Bình quân/ tháng
Doanh thu thuần	681.811	56.818	741.582	61.799
Lợi nhuận trước thuế	3.147	262	16.767	1.397
Lợi nhuận sau thuế	2.126	177	12.069	1.006

Căn cứ vào hai biểu số liệu trên (1.1 và 1.2), chúng ta thấy hai chỉ tiêu cơ bản và mức tăng trưởng như sau:

a. Chỉ tiêu doanh thu thuần:

Doanh thu thuần thực hiện cả năm 2024 là 681,811 tỷ đồng, giảm 30,479 tỷ đồng so với kế hoạch năm 2024 và giảm 59,771 tỷ đồng so với doanh thu thuần năm 2023 (741,582 tỷ đồng),

Trong đó:

+ Doanh thu hàng nội địa năm 2024 đạt 525,240 tỷ đồng, tăng 12,627 tỷ đồng so với năm 2023.

+ Doanh thu hàng xuất khẩu năm 2024 đạt 156,571 tỷ đồng, giảm 72,398 tỷ đồng so với năm 2023.

Doanh thu thuần bình quân/ tháng năm 2024 đạt: 56,818 tỷ đồng/ tháng, giảm 4,981 tỷ đồng/ tháng so với doanh thu thuần bình quân/ tháng năm 2023 là 61,799 tỷ đồng/ tháng.

b. Chỉ tiêu lợi nhuận:

+ Lợi nhuận trước thuế năm 2024:

Lợi nhuận trước thuế năm 2024 đạt 3,147 tỷ đồng, giảm 8,101 tỷ đồng so với kế hoạch năm 2024 và giảm 13,620 tỷ đồng so với lợi nhuận trước thuế năm 2023 (16,767 tỷ đồng).

Tỷ lệ (%) thực hiện Lợi nhuận trước thuế / Doanh thu thuần năm 2024 đạt 0,46%, giảm 1,80 % so với năm 2023.

Lợi nhuận trước thuế bình quân/ tháng năm 2024 đạt 262 triệu đồng/ tháng, giảm 1,135 tỷ đồng/ tháng so với lợi nhuận trước thuế bình quân/ tháng năm 2023 là 1,397 tỷ đồng/ tháng.

+ Lợi nhuận sau thuế năm 2024:

Lợi nhuận sau thuế năm 2024 đạt 2,126 tỷ đồng, giảm 6,745 tỷ đồng so với kế hoạch năm 2024 và giảm 9,943 tỷ đồng so với lợi nhuận sau thuế năm 2023 (12,069 tỷ đồng).

Tỷ lệ (%) thực hiện Lợi nhuận sau thuế / Doanh thu thuần năm 2024 đạt 0,31%, giảm 1,32% so với năm 2023.

Lợi nhuận sau thuế bình quân/ tháng năm 2024 đạt 177 triệu đồng/ tháng, giảm 829 triệu đồng/ tháng so với lợi nhuận sau thuế bình quân/ tháng năm 2023 là 1,006 tỷ đồng/ tháng.

Năm 2024, tình hình thế giới tiếp tục diễn biến phức tạp, khó lường với nhiều yếu tố rủi ro, bất định. Xung đột quân sự tiếp tục leo thang, cạnh tranh chiến lược giữa các nước lớn diễn

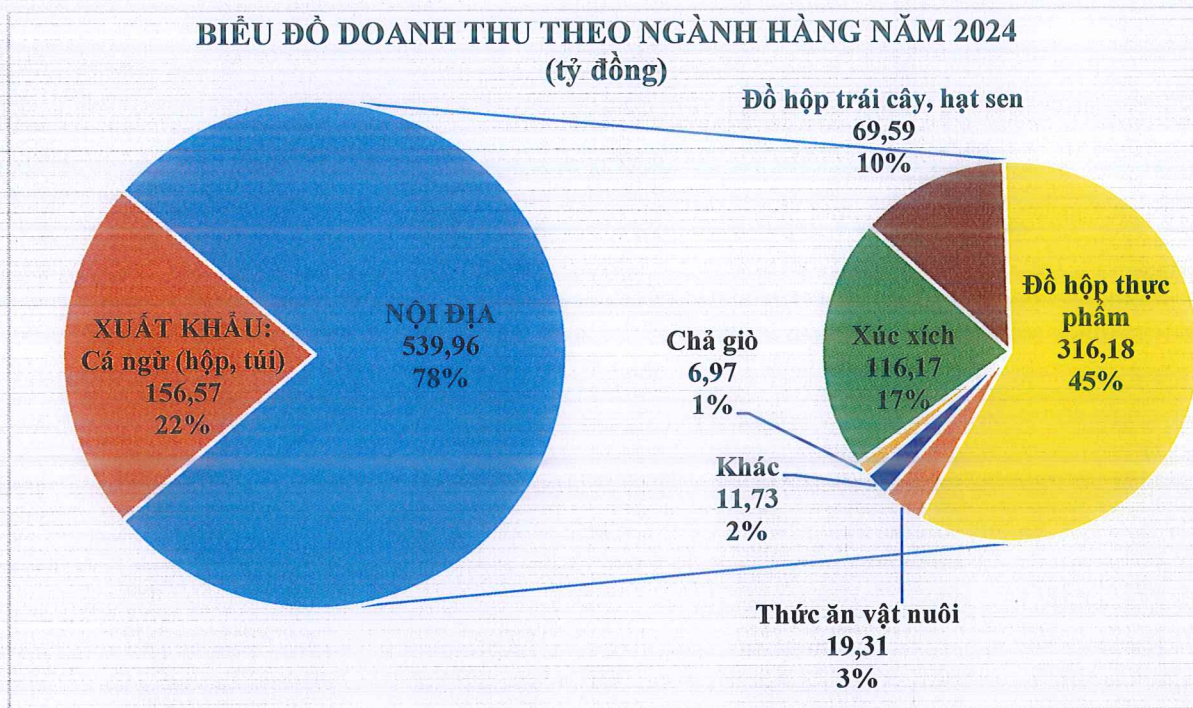
ra ngày càng gay gắt, nhiều quốc gia tăng cường chính sách bảo hộ thương mại, chuỗi cung ứng toàn cầu đứt gãy cục bộ đã tác động đến hòa bình, ổn định và tăng trưởng kinh tế thế giới. Ngoài ra, thiên tai, thời tiết cực đoan ảnh hưởng nghiêm trọng đến cuộc sống của dân cư và phát triển kinh tế - xã hội tại nhiều quốc gia. Mặc dù vậy, kinh tế thế giới đang dần ổn định khi thương mại hàng hóa toàn cầu được cải thiện trở lại, áp lực lạm phát giảm dần, điều kiện thị trường tài chính tiếp tục được nới lỏng, thị trường lao động phục hồi tích cực.

Trong nước, nền kinh tế tiếp tục xu hướng phục hồi rõ nét, tăng trưởng khởi sắc, lạm phát thấp hơn mức mục tiêu, các cân đối lớn được đảm bảo, kết quả trên nhiều lĩnh vực quan trọng đạt và vượt mục tiêu đề ra. Ngân hàng nhà nước cũng đã điều hành chính sách tiền tệ chủ động, linh hoạt, kịp thời, hiệu quả, góp phần hỗ trợ thúc đẩy tăng trưởng kinh tế.

Với sự chỉ đạo của Hội đồng quản trị, Ban điều hành Công ty đã nỗ lực thực hiện các giải pháp tăng doanh thu, mở rộng hoạt động kinh doanh, và đa dạng sản phẩm, hàng hóa. Đầu năm, tình hình kinh doanh của Công ty không có nhiều khởi sắc, tuy nhiên nửa cuối năm, do ảnh hưởng của cơn bão số 3 - Bão Yagi khiến nhu cầu thực phẩm đồ hộp tăng cao đột biến. Tận dụng thời cơ này, Công ty đã tăng công suất sản xuất và gia tăng doanh thu bán hàng. Mặc dù vậy, việc điều hành chưa thực sự tốt nên kết quả kinh doanh năm 2024 Công ty không đạt mục tiêu doanh thu và lợi nhuận mà Đại hội cổ đông giao, nguyên nhân chủ yếu là doanh thu xuất khẩu giảm mạnh vì nguồn cung cá ngừ vằn (sọc dưa) trong nước bị hạn chế do quy định về kích thước tối thiểu được phép khai thác nêu tại Nghị định 37/2024/NĐ-CP đã tác động tới hoạt động sản xuất và xuất khẩu cá ngừ đóng hộp của Việt Nam.

Bên cạnh đó, Công ty cũng luôn quan tâm đến việc phát triển hình ảnh, thương hiệu CANFOCO. Năm 2024, Công ty được bình chọn trong ***“TOP 50 thương hiệu mạnh Asean 2024”***, sản phẩm của Công ty được người tiêu dùng bình chọn ***“Hàng Việt Nam chất lượng cao 2024”***, và Công ty được xếp hạng ***“Top 10 Công ty Thực phẩm uy tín năm 2024 (ngành thực phẩm khô, đồ ăn liền)”***. Điều này đã minh chứng cho sự tin tưởng và lòng yêu mến từ phía khách hàng đối với thương hiệu Hạ Long Canfoco và là động lực để Công ty ngày càng cố gắng hơn nữa nhằm nâng cao chất lượng sản phẩm và hiệu quả sản xuất - kinh doanh.

Để minh họa cho việc phát triển thị trường nội địa, xuất khẩu và ngành hàng của Công ty trong năm 2024, Ban tổng giám đốc kính mời quý vị cổ đông tham khảo Biểu đồ doanh thu sau:



Năm 2024, Công ty Cổ phần Đồ hộp Hạ Long Hải Phòng (Công ty mẹ) đã đưa ra thị trường 08 sản phẩm/ nhãn hiệu mới là:

- + Sản phẩm đồ hộp hoa quả: 03 nhãn hiệu mới (02 sản phẩm nhãn hiệu MV và 01 sản phẩm nhãn hiệu Martine)
- + Sản phẩm đông lạnh: 04 sản phẩm/nhãn hiệu mới (cá thu một nắng, chả mực, ...).
- + Sản phẩm gia vị: 01 sản phẩm mới.

Trong năm, ngoài các kênh bán hàng chính Kênh GT, kênh MT, Kênh Café, Kênh Ecom,... Công ty đã mở thêm 02 Cửa hàng Bánh mì Pate Cột Đèn, 01 Bếp Trung tâm tại khu vực Thành phố Hồ Chí Minh và Chuỗi cửa hàng Nem với 10 cửa hàng mới tại Thủ đô Hà Nội nhằm phát triển thêm hình thức bán hàng trực tiếp tới người tiêu dùng và lĩnh vực kinh doanh thực phẩm chế biến sẵn.

Công ty TNHH MTV Đồ hộp Hạ Long Đà Nẵng (Công ty con) khai thác thêm 3 khách hàng mới qua đó phát triển thêm 36 các mã sản phẩm mới theo yêu cầu của khách hàng.

Để đẩy mạnh việc kinh doanh trên các sàn thương mại điện tử, ngày 29/2/2024, Công ty đã thành lập Công ty TNHH MTV Thực phẩm Cột Đèn với vốn điều lệ 1 tỷ đồng, đây là Công ty con do Công ty mẹ sở hữu 100%. Ngoài việc kinh doanh các sản phẩm nhập mua từ Công ty mẹ, Công ty TNHH MTV Thực phẩm Cột Đèn cũng đồng thời kinh doanh một số sản phẩm gia vị của các thương hiệu khác như Barona, Hải Châu, Ajinomoto,... nhằm đa dạng ngành hàng và sự lựa chọn cho người tiêu dùng.

Công ty đã thực hiện đầy đủ các nghĩa vụ với Ngân sách Nhà nước, tổng số tiền nộp Ngân sách Nhà nước là 35,5 tỷ đồng. Các chế độ chính sách đối với người lao động như bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế, bảo hiểm thất nghiệp luôn được lãnh đạo Công ty quan tâm và thực hiện đầy đủ. Công ty tiếp tục tăng cường mối quan hệ tốt với chính quyền Thành phố, Quận, Phường và các Sở, Ban, Ngành của Thành phố Hải Phòng. Công ty trang cấp đầy đủ bảo hộ lao động, tổ chức khám sức khỏe định kỳ hằng năm giúp người lao động an tâm công tác, gắn bó với công ty và đảm bảo việc làm thường xuyên cho người lao động. Thu nhập bình quân trong năm 2024 là 10,31 triệu đồng/người/tháng tại Công ty cổ phần Đồ hộp Hạ Long Hải

Phòng (Công ty mẹ) và 8,38 triệu đồng/ người/ tháng tại Công ty TNHH MTV Đồ hộp Hạ Long Đà Nẵng (Công ty con).

Công ty tiếp tục đồng hành cùng các chương trình từ thiện vì cộng đồng, trong năm 2024, Công ty phối hợp cùng Hội liên hiệp phụ nữ Thành phố Hải Phòng thực hiện Chương trình trao học bổng **“Cánh buồm tri thức - chắp cánh tài năng”** qua đó đã trao 20 suất học bổng mỗi suất trị giá 5.000.000 đồng cho sinh viên có hoàn cảnh khó khăn đạt thành tích cao trong học tập tại Trường Đại học Quản lý và Công nghệ Hải Phòng, Trường Đại học Hàng hải Việt Nam, và trao 20 suất học bổng mỗi suất trị giá 2.000.000 đồng cho học sinh mồ côi học giỏi có hoàn cảnh khó khăn đang theo học tại các cơ sở giáo dục phổ thông trên địa bàn Thành phố, qua đó tổng số tiền học bổng Công ty đã trao là 140.000.000 đồng. Ngoài ra, Công ty cũng đã ủng hộ 15.000 cây xanh tương đương số tiền 150 triệu đồng cho chương trình **“Một triệu cây vì biển đảo Tổ quốc, vì Việt Nam xanh”** do Hội Bảo vệ thiên nhiên và môi trường Thành phố Hồ Chí Minh tổ chức. Số cây xanh này sẽ được trồng tại các đảo tiền tiêu của Tổ Quốc.

1.3 Thực hiện đầu tư:

Ngày 29/2/2024, Công ty đã thành lập Công ty TNHH MTV Thực phẩm Cột Đèn với vốn điều lệ 1 tỷ đồng do Công ty Cổ phần Đồ hộp Hạ Long Hải Phòng sở hữu 100%.

1.4 Báo cáo tài chính năm 2024 (đã kiểm toán bởi Công ty TNHH Kiểm toán và Tư vấn UHY) bao gồm:

Báo cáo tài chính của Công ty mẹ; Báo cáo tài chính hợp nhất với các nội dung chi tiết Công ty đã công bố thông tin tại website của Công ty <https://canfoco.com.vn/> và website của Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội và UBCK Nhà nước. Kính mời Quý vị cổ đông cập nhật. Dưới đây là tóm tắt một số chỉ tiêu kinh tế của Công ty:

(Kính mời Quý vị cổ đông xem biểu dưới đây)

1.4.1 Bảng cân đối kế toán (tóm tắt) tại ngày 31 tháng 12 năm 2024:

DVT: Triệu đồng

Chỉ tiêu	Số cuối năm	Số đầu năm	Tăng/giảm	Tỉ lệ
A- TÀI SẢN NGẮN HẠN	242.000	353.102	(111.102)	(31%)
I. Tiền và tương đương tiền	22.143	13.399	8.744	65%
II. Các khoản đầu tư TC ngắn hạn	7.502	-	7.502	100%
III. Các khoản phải thu ngắn hạn	61.948	62.851	(903)	(1%)
IV. Hàng tồn kho	145.314	274.032	(128.718)	(47%)
V. Tài sản ngắn hạn khác	5.093	2.820	2272.84	81%
B. TÀI SẢN DÀI HẠN	44.658	49.748	(5.090)	(10%)
I. Các khoản phải thu dài hạn	670	598	72	12%
II. Tài sản cố định	40.860	45.843	(4.983)	(11%)
III. Bất động sản đầu tư	-	-	-	-
IV. Tài sản dở dang dài hạn	-	-	-	-
V. Đầu tư tài chính dài hạn	-	-	-	-
VI. Tài sản dài hạn khác	3.128	3.306	(178)	(5%)
TỔNG CỘNG TÀI SẢN	286.658	402.850	(116.192)	(29%)
A. NỢ PHẢI TRẢ	140.709	251.076	(110.368)	(44%)
I. Nợ ngắn hạn	135.713	246.128	(110.415)	(45%)
II. Nợ dài hạn	4.996	4.948	47,38	1,0%

Chỉ tiêu	Số cuối năm	Số đầu năm	Tăng/giảm	Tỉ lệ
B. VỐN CHỦ SỞ HỮU	145.949	151.773	(5.824)	(4%)
I. Vốn chủ sở hữu	145.949	151.773	(5.824)	(4%)
II. Nguồn kinh phí và quỹ khác	-	-	-	-
TỔNG CỘNG NGUỒN VỐN	286.658	402.850	(116.192)	(29%)

1.4.2 Các chỉ tiêu tài chính cơ bản:

STT	Chỉ tiêu	ĐVT	Năm 2024	Năm 2023
1	Cơ cấu tài sản			
	- Tài sản dài hạn / Tổng tài sản		16%	12%
	- Tài sản ngắn hạn / Tổng tài sản		84%	88%
2	Cơ cấu nguồn vốn			
	- Nợ phải trả / Tổng nguồn vốn		49%	62%
	- Nguồn vốn chủ sở hữu / Tổng nguồn vốn		51%	38%
3	Khả năng thanh toán			
	- Khả năng thanh toán nhanh	lần	0,71	0,32
	- Khả năng thanh toán nợ ngắn hạn	lần	1,78	1,43
4	Tỷ suất lợi nhuận			
	- Tỷ suất lợi nhuận trước thuế / Tổng tài sản		1%	4%
	- Tỷ suất lợi nhuận sau thuế / Doanh thu thuần		0,3%	1%
	- Tỷ suất lợi nhuận sau thuế / Vốn điều lệ		4%	24%

1.5 Lương của Tổng Giám đốc và người quản lý khác

- Trong năm 2024, việc chi trả lương cho Tổng Giám đốc được thực hiện theo đúng Nghị quyết số 17B/2022/NQ-HĐQT được thông qua ngày 07/6/2022, việc chi trả lương cho kế toán trưởng được thực hiện theo đúng Nghị quyết số 08A/2022/NQ-HĐQT thông qua ngày 08/3/2022 và Nghị quyết số 09/2024/NQ-HĐQT được thông qua ngày 20/6/2024.
- Chi phí lương của những người quản lý khác được thực hiện đúng theo quy định của Điều lệ và các quy định nội bộ của Công ty.

2. Dự kiến kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2025 và các giải pháp thực hiện:

2.1 Kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2025 (hợp nhất):

• Cơ sở xây dựng kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2025:

- Căn cứ các kết quả đã đạt được trong năm 2024;
- Dự kiến phát triển kinh tế thế giới, chỉ số lạm phát thấp hơn và việc nới lỏng tiền tệ đang diễn ra ở nhiều nền kinh tế có thể mang lại sự thúc đẩy khiếm tốn cho hoạt động kinh tế toàn cầu vào năm 2025. Tuy nhiên vẫn còn một số rủi ro phát sinh từ xung đột địa chính trị, căng thẳng thương mại gia tăng ở nhiều quốc gia.
- Dự báo kinh tế trong nước, chỉ số lạm phát được kiểm soát ở mức hợp lý, dao động ở mức 3,5% - 4,5%, (dự báo CPI năm 2025 từ 4 % đến 4,5 %);
- Căn cứ vào định hướng và các chính sách của Chính phủ như ưu tiên thúc đẩy tăng trưởng kinh tế, giữ vững ổn định vĩ mô, kiểm soát lạm phát, bảo đảm các cân đối lớn, cơ cấu lại nền kinh tế. Đồng thời, xu hướng dịch chuyển chuỗi cung ứng toàn cầu đang

tạo ra cơ hội lớn cho Việt Nam thu hút đầu tư nước ngoài vào lĩnh vực công nghiệp, đặc biệt là các ngành công nghiệp chế biến, chế tạo và công nghệ cao.... Quốc hội xác định chỉ tiêu tốc độ tăng tổng sản phẩm trong nước (GDP) năm 2025 đạt 8%;

- Căn cứ vào các quy định, nghị định hiện hành của Chính phủ đối với việc đánh bắt và kinh doanh cá ngừ và tình hình thị trường cá ngừ tại Châu Âu và Mỹ;
- Căn cứ vào xu hướng tiêu dùng của người Việt Nam với thực phẩm đóng hộp và thức ăn thú cưng...;
- Căn cứ vào năng lực về vốn, năng lực dự trữ, sản xuất và cung ứng hàng hóa của Công ty.
- Căn cứ vào các mục tiêu năm 2025 của Công ty;

Ban điều hành xin kính trình Đại hội cổ đông thường niên Kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2025 của Công ty như sau:

(Kính mời quý vị cổ đông xem số liệu tại biểu dưới đây)

• **Kế hoạch SXKD năm 2025 (Hợp nhất):**

ĐVT: Triệu đồng

CHỈ TIÊU	THỰC HIỆN 2024	KẾ HOẠCH 2025	Kế hoạch 2025 / Thực hiện 2024
1 - Doanh thu thuần BH và DV	681.811	703.584	3%
- Doanh thu nội địa	525.240	563.112	7%
- Doanh thu xuất khẩu	156.571	140.472	(10%)
2 - Tổng lợi nhuận trước thuế	3.147	13.231	320%
3 - Chi phí thuế TNDN hiện hành	1.021	2.759	170%
4 - Lợi nhuận sau thuế TNDN	2.126	10.472	393%

Trong đó: Kế hoạch SXKD năm 2025 bao gồm Kế hoạch SXLD của Công ty cổ phần Đồ Hộp Hạ Long Hải Phòng (Công ty mẹ), Kế hoạch SXKD của Công ty TNHH MTV Đồ Hộp Hạ Long Đà Nẵng (Công ty con) và Kế hoạch SXKD của Công ty TNHH MTV Thực phẩm Cột Đèn (Công ty con). Kính mời Quý vị cổ đông tham khảo tại 3 biểu dưới đây:

• **Kế hoạch SXKD năm 2025 – Công ty cổ phần Đồ hộp Hạ Long - Công ty mẹ:**

ĐVT: Triệu đồng

CHỈ TIÊU	THỰC HIỆN 2024	KẾ HOẠCH 2025	Kế hoạch 2025 / Thực hiện 2024
1. Doanh thu thuần BH và DV	500.652	528.907	6%
2. Tổng lợi nhuận trước thuế (*)	50.500	8.845	(82%)
3. Chi phí thuế TNDN hiện hành	1.133	2.123	87%
4. Lợi nhuận sau thuế TNDN	49.367	6.722	(86%)

(*) Lợi nhuận trước thuế thực hiện năm 2024 bao gồm 45 tỷ đồng lợi nhuận được chia từ Công ty TNHH MTV Đồ hộp Hạ Long - Đà Nẵng.

- **Kế hoạch SXKD năm 2025 - Công ty TNHH MTV Đồ Hộp Hạ Long - Đà Nẵng (Công ty con):**

DVT: Triệu đồng

CHỈ TIÊU	THỰC HIỆN 2024	KẾ HOẠCH 2025	Kế hoạch 2025 / Thực hiện 2024
1. Doanh thu thuần BH và DV	226.402	211.153	(7%)
- Doanh thu nội địa	69.831	70.681	1%
- Doanh thu xuất khẩu	156.571	140.472	(10%)
2. Tổng lợi nhuận trước thuế	(3.152)	4.083	230%
3. Chi phí thuế TNDN hiện hành	154	636	313%
4. Lợi nhuận sau thuế TNDN	(3.307)	3.447	204%

- **Kế hoạch SXKD năm 2025 - Công ty TNHH MTV Thực phẩm Cột Đèn (Công ty con):**

DVT: Triệu đồng

CHỈ TIÊU	THỰC HIỆN 2024	KẾ HOẠCH 2025	Kế hoạch 2025 / Thực hiện 2024
1. Doanh thu thuần BH và DV	4.675	14.220	204%
2. Tổng lợi nhuận trước thuế	(1.094)	303	128%
3. Chi phí thuế TNDN hiện hành	-	-	-
4. Lợi nhuận sau thuế TNDN	(1.094)	303	128%

2.2 Các giải pháp để thực hiện kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2025 (hợp nhất):

- Năm 2025, Ban Giám đốc dự kiến tiếp tục nâng cao chất lượng, đa dạng hóa sản phẩm, và quy cách đóng gói để phù hợp và đa dạng hóa cho sự lựa chọn của người tiêu dùng qua đó tăng công suất sản xuất và tối đa hóa doanh thu, đáp ứng được nhiều phân khúc khách hàng, tăng độ phủ các sản phẩm của Công ty trên thị trường.
- Triển khai các giải pháp quản trị, kiểm soát chi phí hiệu quả để đảm bảo đạt được các mục tiêu kế hoạch đặt ra, trong trường hợp thị trường diễn biến phức tạp sẽ chủ động xây dựng, điều chỉnh lại kế hoạch sản xuất, kinh doanh phù hợp.
- Quản lý chặt chẽ chi phí sản xuất và chi phí bán hàng, thường xuyên phân tích tình hình để có kế hoạch dự trữ nguyên liệu cho sản xuất phù hợp với kế hoạch sản xuất, đảm bảo cung ứng, dự trữ và sử dụng nguyên liệu hiệu quả qua đó giảm các chi phí lưu kho và rủi ro dự trữ hàng tồn kho. Kiểm soát tính hiệu quả của chi phí thông qua việc phân tích các mục tiêu bán hàng theo định hướng tăng trưởng bền vững.
- Thực hiện đào tạo, tự đào tạo, nâng cao trình độ nghiệp vụ, chuyên môn cho cán bộ công nhân viên, qua đó nâng cao chất lượng và hiệu quả công việc.
- Đối với các sản phẩm xuất khẩu của Công ty (Công ty TNHH MTV Đồ hộp Hạ Long Đà Nẵng):
 - + Về thị trường: Do ảnh hưởng của Nghị định 37/2024/NĐ-CP hiện hành, Công ty sẽ tiếp tục tập trung và khai thác thêm các khách hàng ở Mỹ, các thành viên thuộc Hiệp định Đối tác Toàn diện và Tiến bộ xuyên Thái Bình Dương (Canada, Úc,...), Trung đông, Châu Á,... và phát triển thị trường xuất khẩu đối với sản phẩm thức ăn thú cưng.
 - + Về sản phẩm: ngày càng đa dạng hóa các sản phẩm cá ngừ, tiếp tục nghiên cứu và phát triển các dòng sản phẩm thức ăn cho thú cưng.

Tận dụng các cơ hội và thời cơ để tối đa hóa doanh thu, phát triển thị trường nhằm thực hiện tốt kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2025, từng bước thực hiện định hướng của Công ty giai đoạn năm 2022 - 2026. Bên cạnh đó, Công ty cũng cần đảm bảo tốt nhất lợi ích và quyền lợi của các cổ đông, thực hiện đầy đủ các nghĩa vụ với ngân sách Nhà nước, ngày càng cải thiện và nâng cao điều kiện làm việc, thu nhập cho người lao động, xây dựng mối quan hệ tốt giữa Công ty và chính quyền địa phương, thành phố Hải Phòng, tích cực tham gia công tác bảo vệ môi trường, công tác từ thiện và hỗ trợ cộng đồng.

Trên đây là Báo cáo đánh giá tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2024 và phương hướng kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2025, Tổng giám đốc xin báo cáo và kính trình Đại hội cổ đông xem xét, rất mong nhận được sự ủng hộ và các ý kiến đóng góp của Quý cổ đông để Tổng giám đốc thực hiện ngày một tốt hơn các mục tiêu của Đại hội cổ đông Công ty đề ra.

Trân trọng cảm ơn./.



TỔNG GIÁM ĐỐC

TRƯỞNG SỸ TOÀN

